Mémoire de recherche

Le processus d'engagement écologique

L'importance des connaissances, du collectif et des émotions pour une transformation intérieure et extérieure de nos représentations

Lien vers le mémoire

Objectifs de la recherche

- > Identifier les principaux facteurs de l'engagement
- Comprendre le vécu de l'engagement pour mieux accompagner les personnes

Méthodologie de la recherche

- > Littérature scientifique
- > Entretiens individuels
- > Participation observante à Avenir Climatique
- > Questionnaire

Les blocages psychologiques à l'engagement

Barrières cognitives
Barrières sociales
Barrières émotionnelles
Barrières culturelles

Dissonance cognitive Déni, évitement Impuissance acquise

Les blocages psychologiques à l'engagement

Barrières cognitives — Connaissances

Barrières sociales — Collectif

Barrières émotionnelles — Emotions

Barrières culturelles — Transformations

Le rôle des connaissances dans l'engagement

L'échelle de conscience de Paul Chefurka

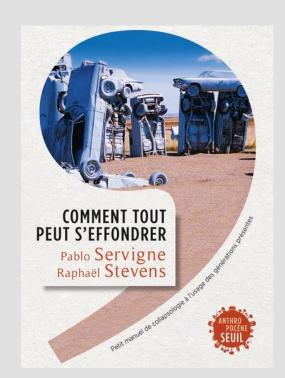


→ Importance d'une compréhension systémique des enjeux

Le rôle des connaissances dans l'engagement

L'impact des théories de l'effondrement sur l'engagement

- → Peuvent renforcer l'engagement et être mobilisatrices
 - → Analyse systémique de la situation
 - → Implications émotionnelles des perspectives
- → Risque de démobilisation, de repli et de dépression
 - → Dépend surtout de l'aspect social



Le rôle des émotions dans le processus d'engagement

Les implications émotionnelles de l'approfondissement des connaissances

- Tristesse, peine
- Soulagement
- Effondrement intérieur, perte de sens
- Risque de dépression
- → Les émotions négatives fonctionnent comme un signal d'alarme

Le rôle du collectif dans l'engagement

→ Une liberté et un pouvoir d'action émancipateurs

- → Agir et se sentir en accord avec ses valeurs
- → Liberté et autonomie au sein du collectif

→ Les relations sociales source d'épanouissement de bien-être

- → Partage et réconfort
- → Valeurs, objectifs communs et sentiment d'appartenance

→ Une évolution personnelle et collective des représentations

- → Les individus s'adaptent aux normes sociales du groupe
- → Les interactions et réflexions construisent de nouvelles représentations

Le vécu émotionnel de l'engagement

→ L'engagement source d'émotions positives

Bonheur Satisfaction Fierté

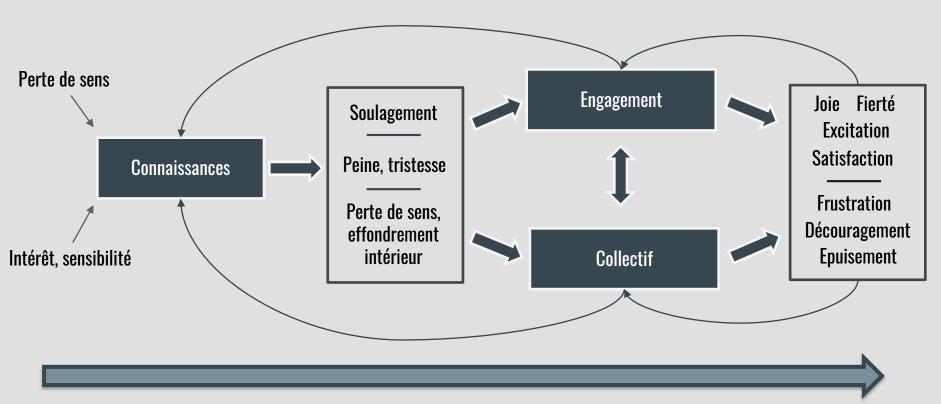
Joie Stimulation Excitation

→ L'engagement source d'émotions négatives

Colère Tristesse Peur Frustration
Fatigue
Eco-anxiété

→ Une libération et intensification des émotions

Schéma résumé du processus d'engagement



Changements de représentations et croyances

Le potentiel transformateur de l'engagement

→ Changements dans son rapport à soi

- → Meilleure connaissance de soi
- → Plus d'énergie, de liberté, et de créativité

→ Changements dans son rapport aux autres

- → Relations plus simples et humaines, plus de solidarité
- → Moins d'importance dans l'image sociale qu'on se construit et le regard des autres

→ Changements dans son rapport au monde

→ Restructuration de croyances et représentations

Conclusion

3 moteurs clés de l'engagement :

- → l'approfondissement des connaissances
- \rightarrow le collectif
- → l'acceptation et l'expression de ses émotions

Un processus de changements profonds

Pour une meilleure compréhension de ce travail, le mémoire est téléchargeable ici ©

Conclusion

« Il fallait que nous changions du tout au tout notre attitude à l'égard de la vie. Il fallait que nous apprenions par nousmêmes et, de plus, il fallait que nous montrions à ceux qui étaient en proie au désespoir que l'important n'était pas ce que nous attendions de la vie, mais ce que nous apportions à la vie. Au lieu de se demander si la vie avait un sens, il fallait s'imaginer que c'était à nous de donner un sens à la vie à chaque jour et à chaque heure. », Viktor E. Frankl