



AVENIR CLIMATIQUE
PARLONS CLIMAT AVEC ÉNERGIE !

Les
Conférences
d'AC



Ecopsychologie & techniques pour changer le monde



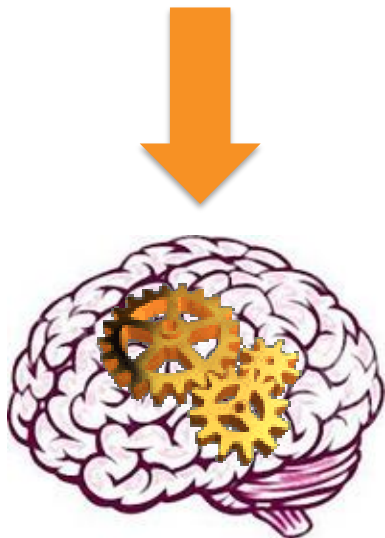
Par Julien MARCINKOWSKI



Deux approches

Les gens sont rationnels
Convaincre permet de changer
Ex : sensibilisation, économie, communication persuasive, ...

Les gens sont irrationnels
Agir permet de changer
Ex : économie comportementale, nudges, communication engageante, ...



Pensées



Actes



Sensibilisation

- Ex : Probabilité de fumer à 17 ans inchangée par 65 séances de sensibilisation depuis l'âge de 8 ans





Communication engageante

- ❑ Expérience du psychologue Kurt Lewin en 1947 pour faire manger des abats
 - Efficacité communication persuasive seule : 3%
 - Efficacité avec engagement préalable : 32%





Communication engageante

- ❑ Expérience de Joule et Eyssartier (2003) pour faire prendre une carte de don d'organes :
 - Efficacité communication persuasive seule : 31,7%
 - Efficacité avec engagement préalable : 52,2%





Nudges

- ❑ Incitations non contraignantes, peu coûteuses et très efficaces pour influencer décisions. Ex :





Nudges

GOV.UK

Home

Service
Thank you

organdonation.nhs.uk

EACH DAY, THOUSANDS of
PEOPLE who SEE this PAGE
DECIDE to REGISTER

Join

+96000
ADDITIONAL
REGISTRATIONS



-80% éclaboussures



-50% pains
gaspillés



Effet d'amorçage

De quelle couleur est ...

- la neige ?
- la crème chantilly ?
- le coton ?

Que boit la vache ?





Effet d'amorçage

Expérience 1

- ❑ Remettre dans l'ordre le plus rapidement possible 30 phrases de 4 mots brouillées avec un 5^{ème} mot intrus. Ex :

il instantanément cache trouve le



Effet d'amorçage

Expérience 1

- ❑ Remettre dans l'ordre le plus rapidement possible 30 phrases de 4 mots brouillées avec un 5^{ème} mot intrus. Ex :

il instantanément **cache** trouve le



il le trouve instantanément

- ❑ Un groupe contrôle sans thème particulier et un groupe amorcé par mots sur la vieillesse



Effet d'amorçage

Expérience 1

Temps moyen de la porte à l'ascenseur

Groupe contrôle

7,3 s

Groupe amorcé « vieillesse »

8,3 s (+ 13%)



Effet d'amorçage

Expérience 2

% de sujets ayant interrompu la mise en scène
visant à les faire patienter 10 min

Groupe amorcé « poli »

9 min 18 s

18%

Groupe contrôle

8 min 39 s

38%

Groupe amorcé « impoli »

5 min 26 s

62%



Un amorçage permanent

- Nous sommes exposé.e.s à entre 500 à 2000 messages publicitaires par jour





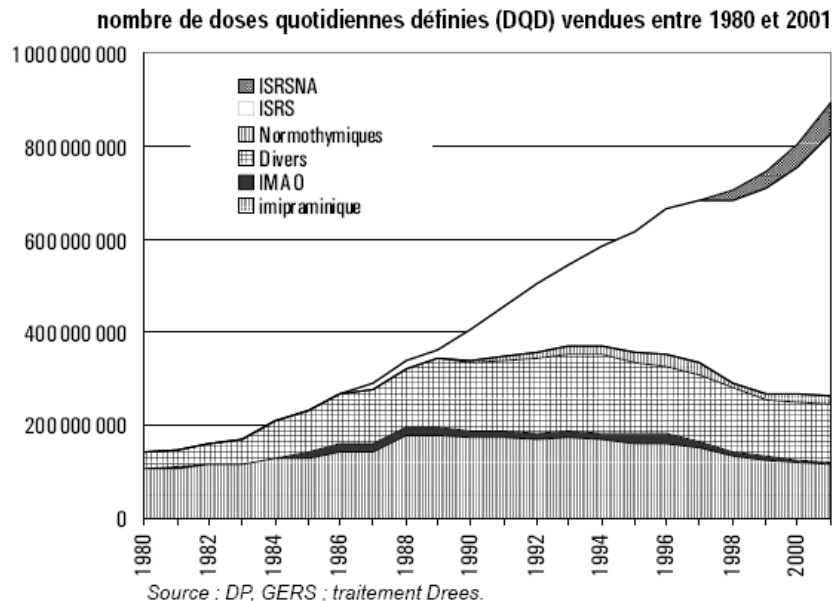
Un amorçage permanent

- Dans un supermarché, plus de 3000 marques > nb mots de vocabulaire moyen



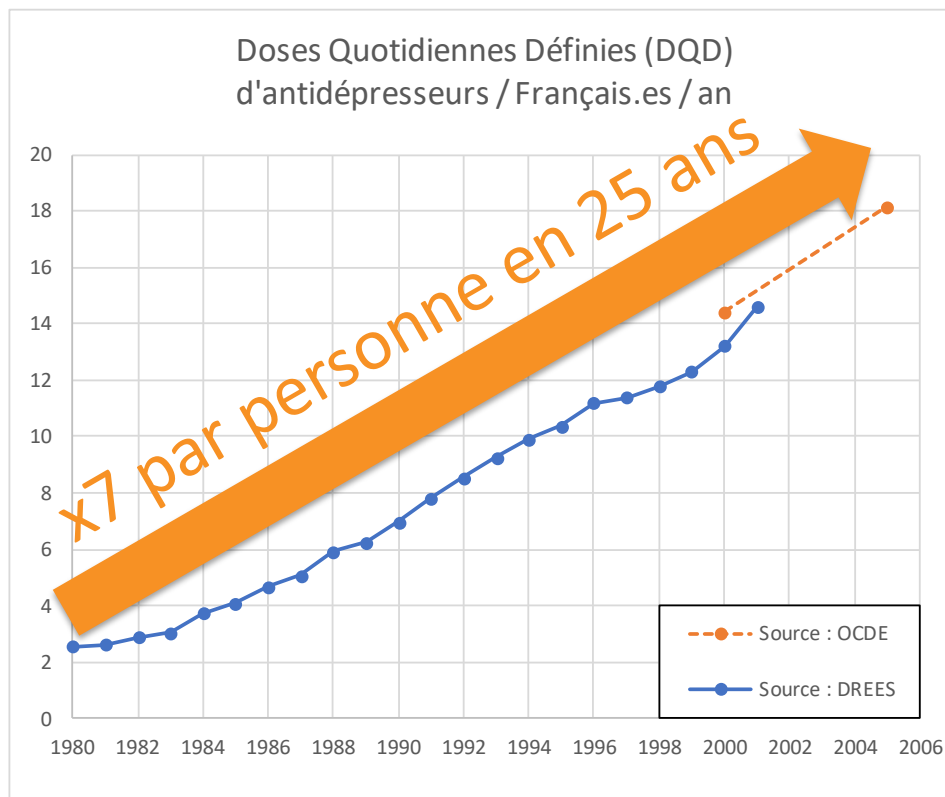


Et le bonheur ? Antidépresseurs



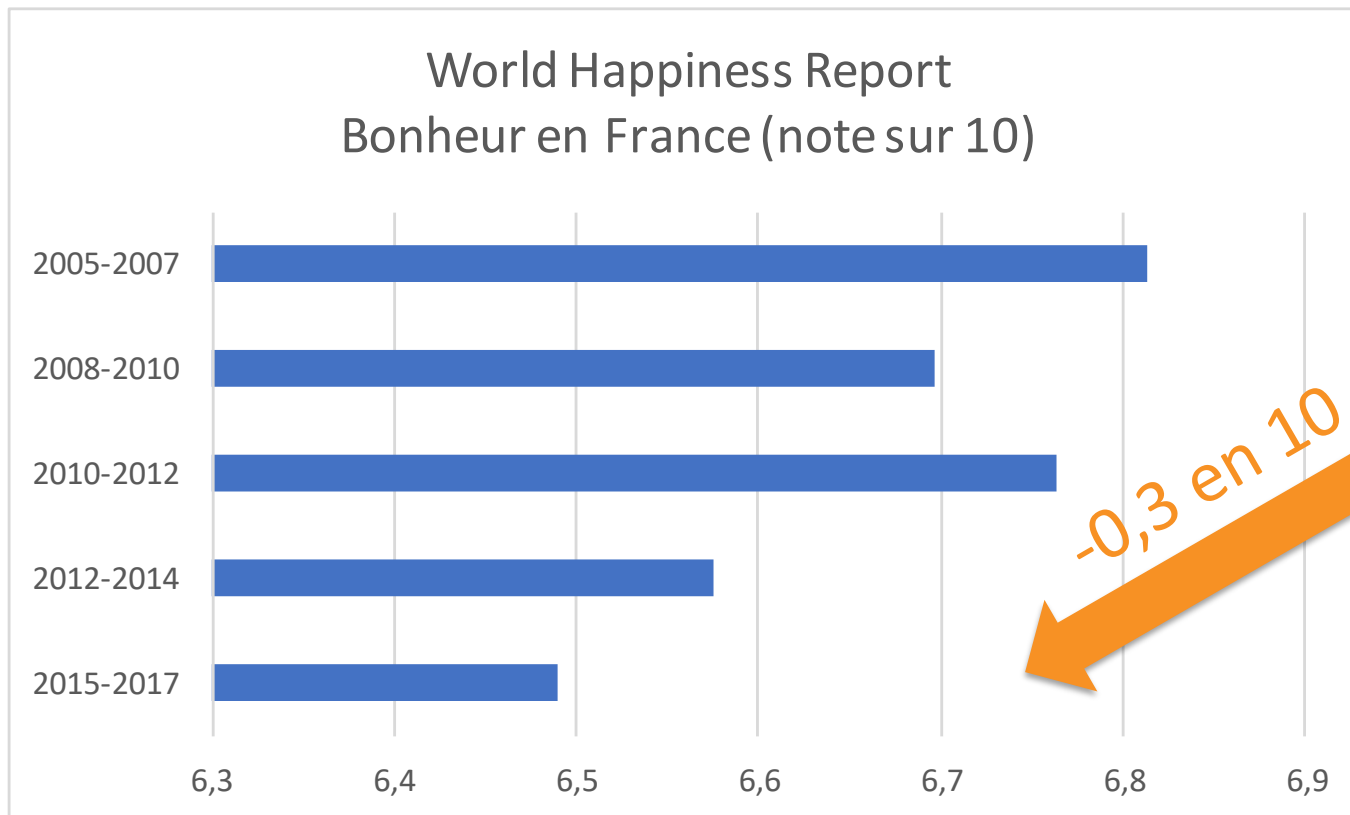


Et le bonheur ? Antidépresseurs





Et le bonheur ?





Et le bonheur ?

**Santé, espérance de vie,
mémoire et bonheur**
principalement corrélés à la
qualité de vos relations





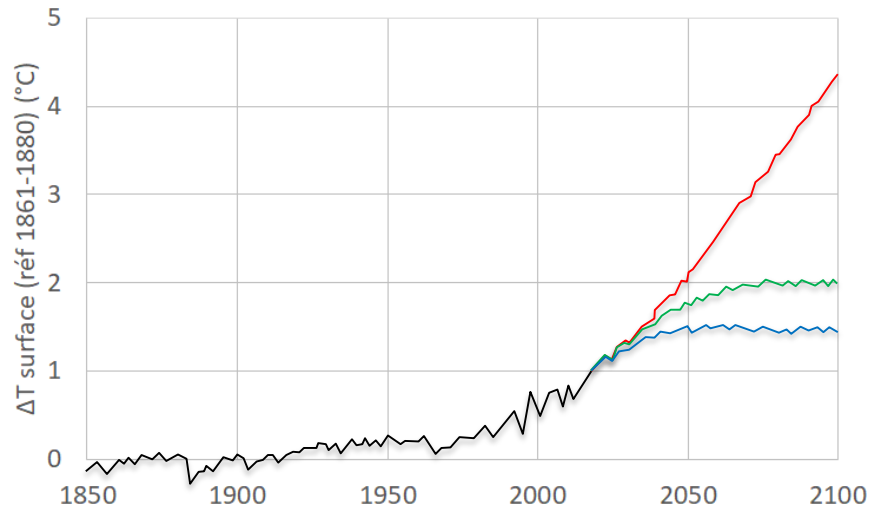
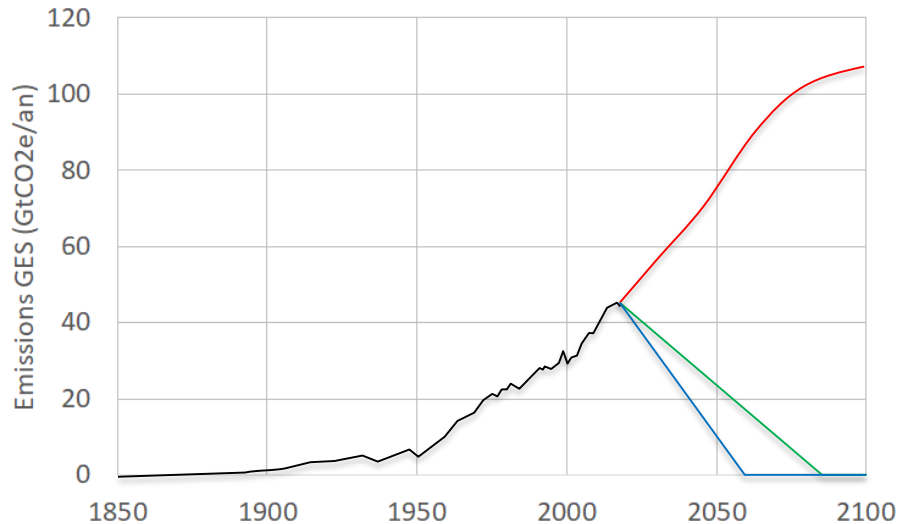
AVENIR CLIMATIQUE
PARLONS CLIMAT AVEC ÉNERGIE !

Okinawa, un exemple à suivre ?



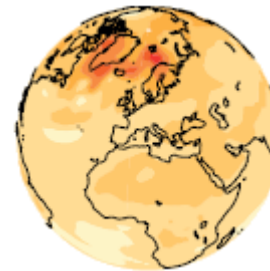


Consommation et climat

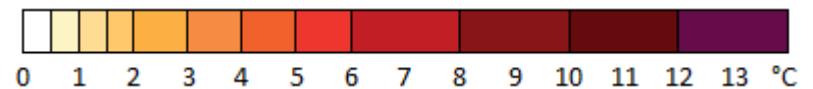
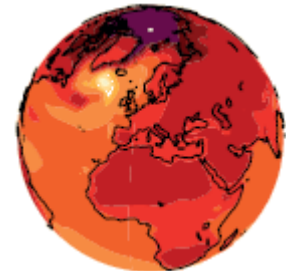


Répartition estimée de
température sur 2081-2100

Avec +2°C



Avec +4°C



D'après GIEC AR5 et SR15







AVENIR CLIMATIQUE
PARLONS CLIMAT AVEC ÉNERGIE !

Disparition de notre civilisation ?



Yuval Noah Harari



Sapiens

Une brève
histoire
de l'humanité


Albin Michel

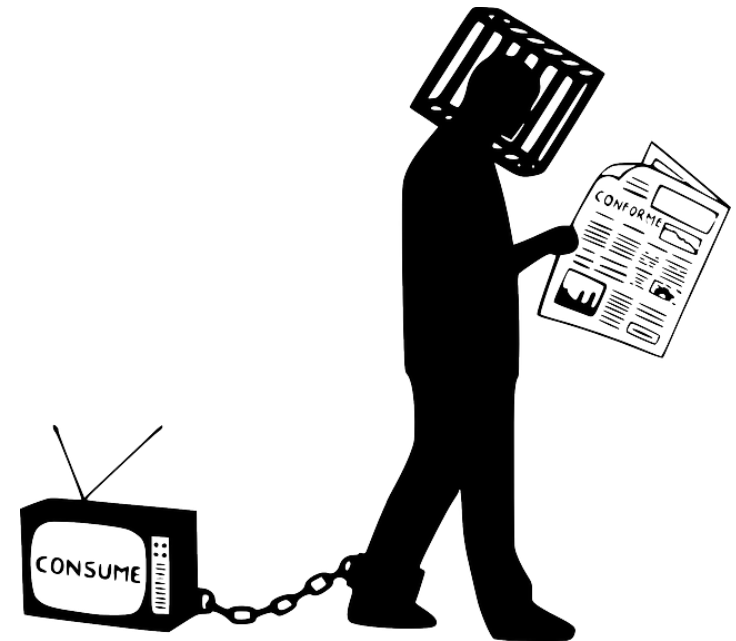
Nos croyances,
pas plus que nos gènes,
ne chercheraient notre
bonheur





Un amorçage permanent

- ❑ Société de consommation
- ❑ Consommatrices.teurs (voire consom' actrices.teurs) plutôt que citoyen.ne.s ou travailleuses.eurs





De quel avenir voulons-nous ?

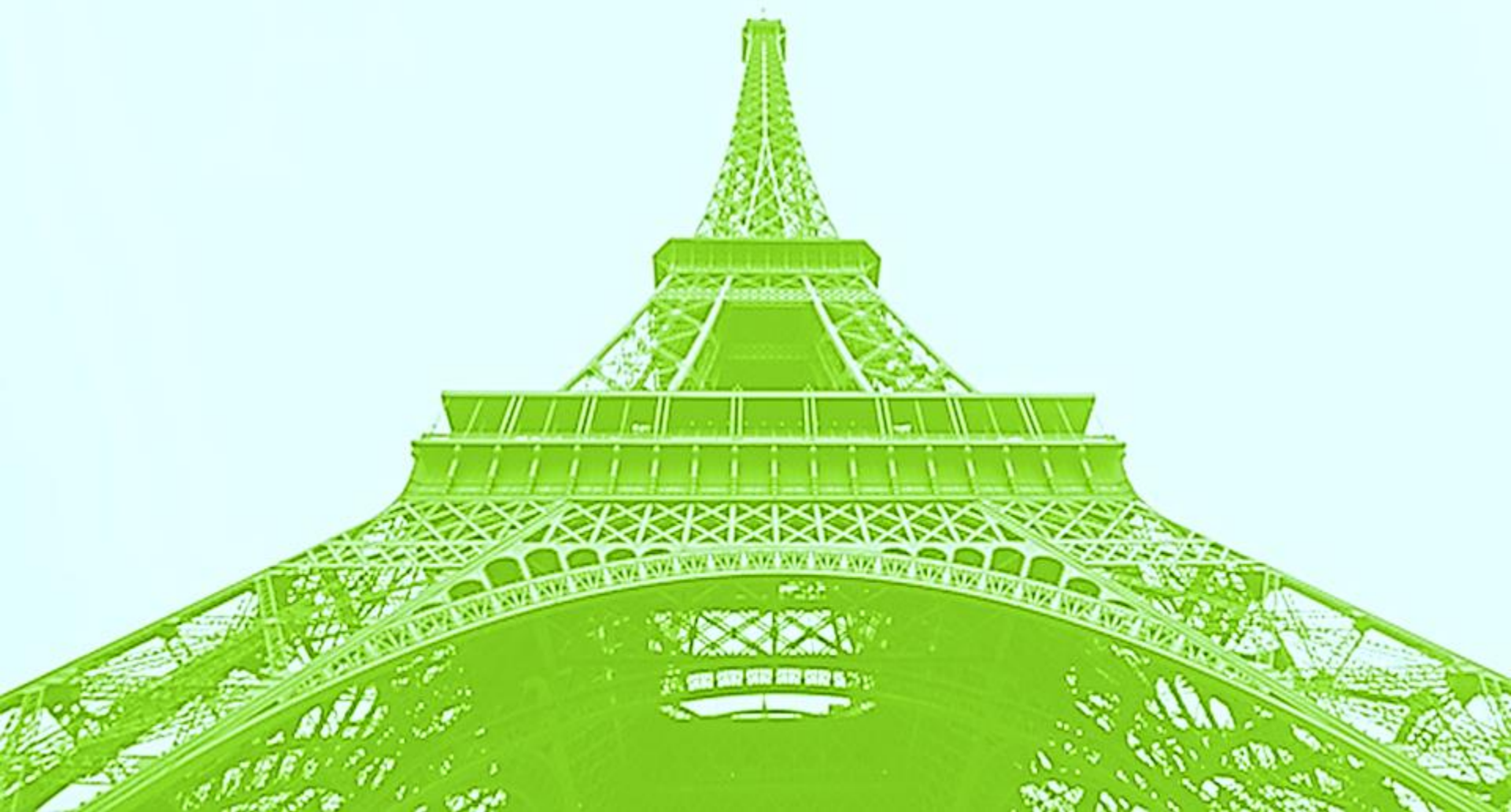
- Préférez-vous mourir avec la société de consommation ou créer une société basée sur d'autres valeurs ?
- Quelles autres valeurs ?





AVENIR CLIMATIQUE
PARLONS CLIMAT AVEC ÉNERGIE !

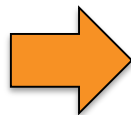
Ne pensez pas à la Tour Eiffel
peinte en vert !





Le cerveau ne conçoit pas la négation

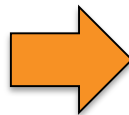
Vous dites « arrête de manger de la viande », la personne en face pense probablement :





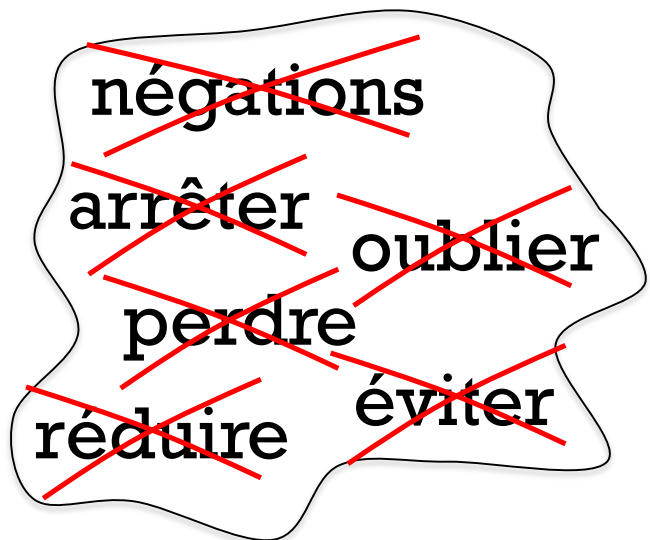
Les phrases affirmatives sont plus efficaces

Vous dites « remplace la viande par des légumes, céréales, oléagineux et légumineuses », l'autre pense probablement :





Langage efficace pour changer



affirmations grammaticales
et sémantiques : qu'est-ce
je fais, commence,
augmente, etc. à la place ?



AVENIR CLIMATIQUE
PARLONS CLIMAT AVEC ÉNERGIE !

Le cerveau ne conçoit pas la négation

**ARRÊTE DE MANGER
DE LA VIANDE,
DE PRENDRE TA
VOITURE ET L'AVION,**



ZEROWASTE



Sortir du
nucléaire

DÉCROISSANCE



**LUTTE CONTRE LE
RECHAUFFEMENT,
LES INÉGALITÉS,
LA PAUVRETE,
LE RACISME, ...**

**REDUIRE LES
EMISSIONS**



**ACTION
CONTRE
LA FAIM**



Les 6 chapeaux de De Bono



NEUTRALITÉ

Faits, chiffres, informations
dénudées d'interprétations



ÉMOTIONS

Intuitions, sentiments,
impressions, pressentiments



CRÉATIVITÉ

Fertilité des idées, aucune censure,
idées farfelues, provocantes



PESSIMISME

Prudence, dangers, risques,
objections, inconvénients



OPTIMISME

Critique positive, rêves, espoir,
commentaires constructifs



ORGANISATION

Canalisation des idées, rigueur,
discipline, solution à retenir



Merci de votre attention !

- ❑ Incarne le changement que tu veux voir dans le monde.
Tu verras, c'est contagieux !
- ❑ julien.marcinkowski@gmail.com
- ❑ <https://www.linkedin.com/in/julien-marcinkowski>
- ❑ 06 67 09 57 81

