

leclimat.jpg

Images du changement climatique. Un panorama

I

Vue d'ensemble sur l'existant

1. L'icône



- incarner des mécanismes parfois invisibles
- version «neige» d'une espèce familière
- animal puissant rendu vulnérable
- capital sympathie
- univers froid à l'inverse du processus de réchauffement

Arne Naevra, Svalbard, Arctic Circle, 2005

2. La photographie documentaire



ChinaFotoPress via Getty Images, place Tiananmen, Pékin (Chine), 2014



Paulo Fridman, *Récolte du soja à Fartura Farm, dans l'état du Mato Grosso (Brésil), 2008?*



Simon Norfolk, *et in Arcadia ego*, aluminium waste, Petkovici (Bosnia), 2006

2. La photographie documentaire



ChinaFotoPress via Getty Images, place Tiananmen, Pékin (Chine), 2014

- rapporter des faits, des preuves
- représentation (cadrée) de la réalité > dit la vérité ?
- préciser l'endroit, la date
- notions esthétiques (composition, effets de lumière...)
> stimuler des émotions
- type dominant > presse



Simon Norfolk, *et in Arcadia ego*, aluminium waste, Petkovici (Bosnia), 2006

2. La photographie documentaire



Paulo Fridman, *Récolte du soja à Fartura Farm, dans l'état du Mato Grosso au Brésil, 2008?*

2. La photographie documentaire



Google  x agriculture intensive etats unis

Tous **Images** Maps Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 25 270 000 000 résultats (1,01 secondes)

 Taille de l'image : 600 × 300

Trouver d'autres tailles de l'image : Toutes les tailles - Moyennes - Grandes

Hypothèse la plus probable pour cette image : **agriculture intensive etats unis**



Paulo Fridman, Récolte du soja à Fartura Farm, dans l'état du Mato Grosso (Brésil), 2008?

Pages contenant des images identiques

L'agriculture française se prend un rateau | Au commencement était le ...
 citizen-web.com/wordpress/agriculture-francaise-se-prend-un-rateau/ ▼
600 × 300 - 23 août 2016 - L'agriculture française se prend un rateau. **agriculture intensive**. On apprenait ce matin, grâce au Figaro, que l'agriculture française était en faillite. Leur envoyé spécial, qui avait quitté les locaux du Figaro au début des années 80, vient de rentrer avec le meilleur article de sa vie. Celui-ci pourrait lui valoir le ...

Agriculture intensive et contrôle de la population mondiale ...
 mouvement-jre.com/agriculture-intensive-et-contrôle-de-la-population-mo... ▼
1600 × 800 - 13 nov. 2017 - Une agriculture durable, une alimentation saine, mais aussi la famine sont depuis des décennies des sujets de discussion permanents dans notre société. Le nombre de personnes souffrant et mourant de faim et de malnutrition dans le monde est immense.

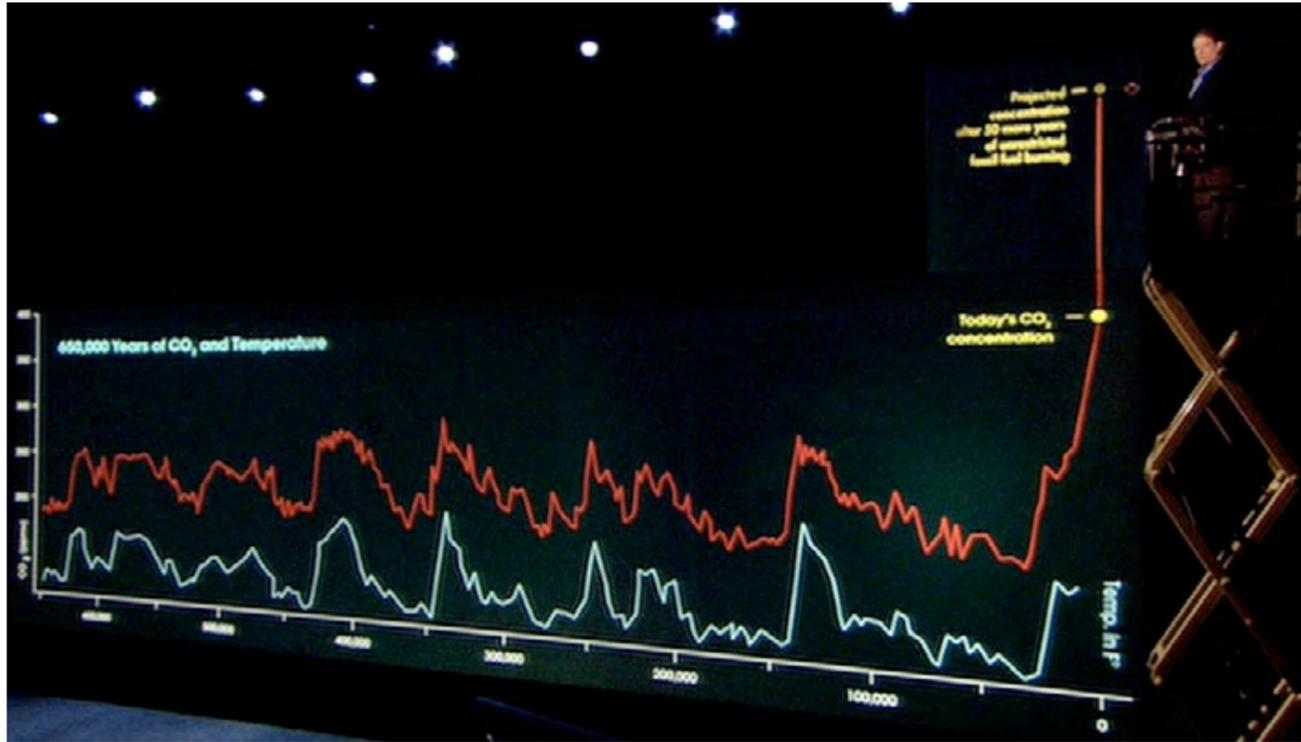
[Analyse] L'agriculture rurale intensive est morte ! Vive l'agriculture ...
 <https://int.ma/analyse-lagriculture-rurale-intensive-est-morte-vive-lagriculture...> ▼
600 × 300 - 7 sept. 2016 - L'agriculture contemporaine, intensive et chimique, constitue la principale manière de produire les denrées alimentaires distribuées et vendues dans le monde. Ses effets néfastes sur l'environnement et la santé humaine (**agriculteurs et consommateurs**) menacent le fragile équilibre de notre planète et ...

Pourquoi nos aliments sont-ils devenus si pauvres en nutriments ...
 la.maison.gaia.over-blog.com/.../pourquoi-nos-aliments-sont-devenus-si-pa... ▼
500 × 250 - 3 févr. 2015 - Récemment je suis tombée sur un article passionnant qui parlait de l'appauvrissement de nos aliments en effet: Résultat de notre **agriculture intensive**: Nos aliments sont devenus "des coquilles vides". Nos fruits et légumes sont devenus particulièrement pauvres en vitamines, minéraux et antioxydants, ...

Emmanuel Macron souhaite le meilleur aux agriculteurs et leur ...
 www.upr-auvergne.fr/emmanuel-macron-souhaite-meilleur-aux-agriculteur... ▼
300 × 150 - 30 janv. 2018 - La mise en place d'une **agriculture intensive** qui ne respecte plus en rien tout ce qui fait une agriculture de qualité respectueuse des terroirs. La baisse du coût de la main d'œuvre dans le monde agricole, donc des saisonniers et ouvriers payés au lance-pierre. La concurrence généralisée des agriculteurs ...

Gooooooooooooooogle >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Suivant

3. Les images techniques



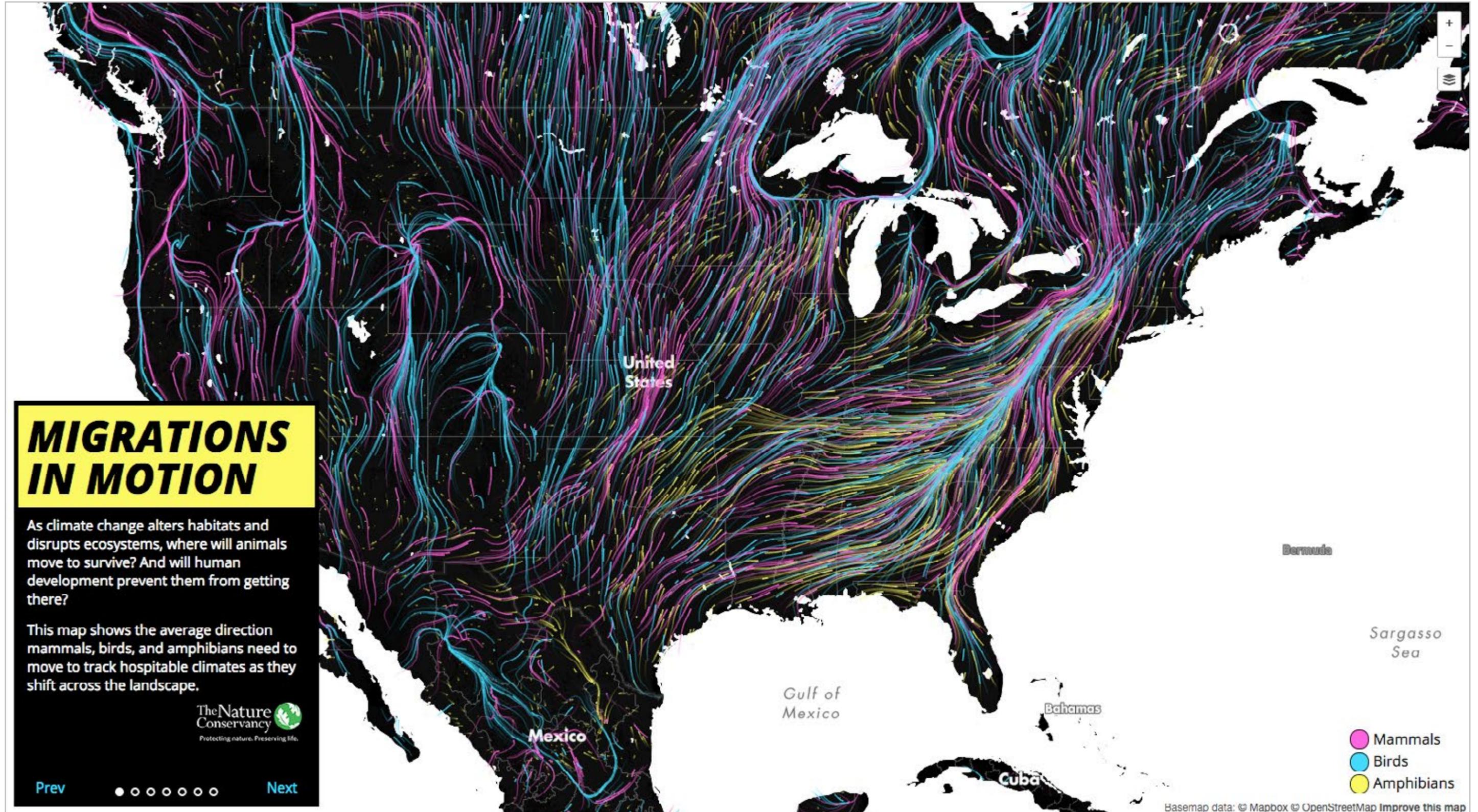
Al Gore, *An Inconvenient Truth*, 2006



NASA, vue satellite du cyclone Irma, 2017

- distance qui permet analyse
- donnent légitimité au sujet
- abstraction qui peut éloigner le public
- nécessité d'être accompagnée d'un texte
- images rationnelles, savantes aussi
- soumises à un devoir de séduction

3. Les images techniques



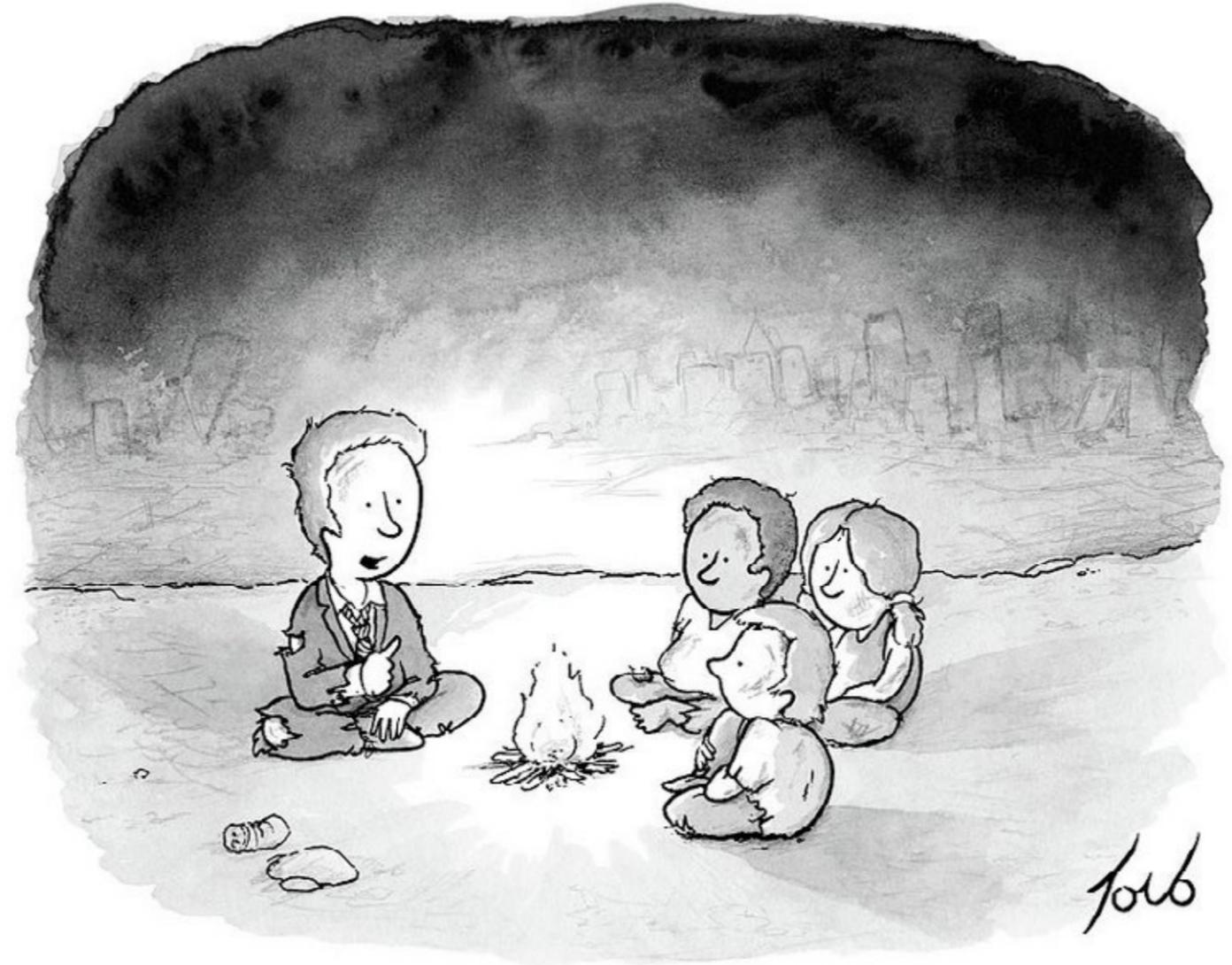
4. Les images d'humeur



Harold Zea & Associates, *Stop Global Warming*, Greenpeace, 2008



Mike McQuade & Lindsay Ballant, *Foreign Policy Magazine*, 2015



"Yes, the planet got destroyed, but for a beautiful moment in time we created a lot of value for shareholders."

Tom Toro, *The New Yorker*, 2012

« Oui, la planète fut détruite, mais pendant un merveilleux moment dans l'Histoire, nous avons créé beaucoup de plus-value pour les actionnaires. »

4. Les images d'humeur



Harold Zea & Associates, *Stop Global Warming*, Greenpeace, 2008

- des techniques (dessin, photomontage...) qui s'éloignent du réel
- un message plus conceptuel, symbolique
- un geste éditorial (donner la parole) > presse, ONG
- d'autres sujets, approches que la photo
- circule très bien sur les internets



"Yes, the planet got destroyed, but for a beautiful moment in time we created a lot of value for shareholders."

Tom Toro, *The New Yorker*, 2012

« Oui, la planète fut détruite, mais pendant un merveilleux moment dans l'Histoire, nous avons créé beaucoup de plus-value pour les actionnaires. »

5. Les gestes artistiques



Banksy, *Global Warming*, Londres, 2009



Pascale Marthine Tayou, *Octopus*, 2010



Gideon Mendel, *Drowning World*, série *Watermarks*. Found floating in floodwater (1). Jawahar Nagar Srinagar Kashmir, India. October 2014

5. Les gestes artistiques



- un auteur livre sa vision, avec son langage
- réhabiliter la part d'émotion, de subjectivité
- inscrire le sujet dans la culture
- investir d'autres espaces (musées, théâtres, institutions)

Pascale Marthine Tayou, *Octopus*, 2010

leclimat.jpg Un panorama



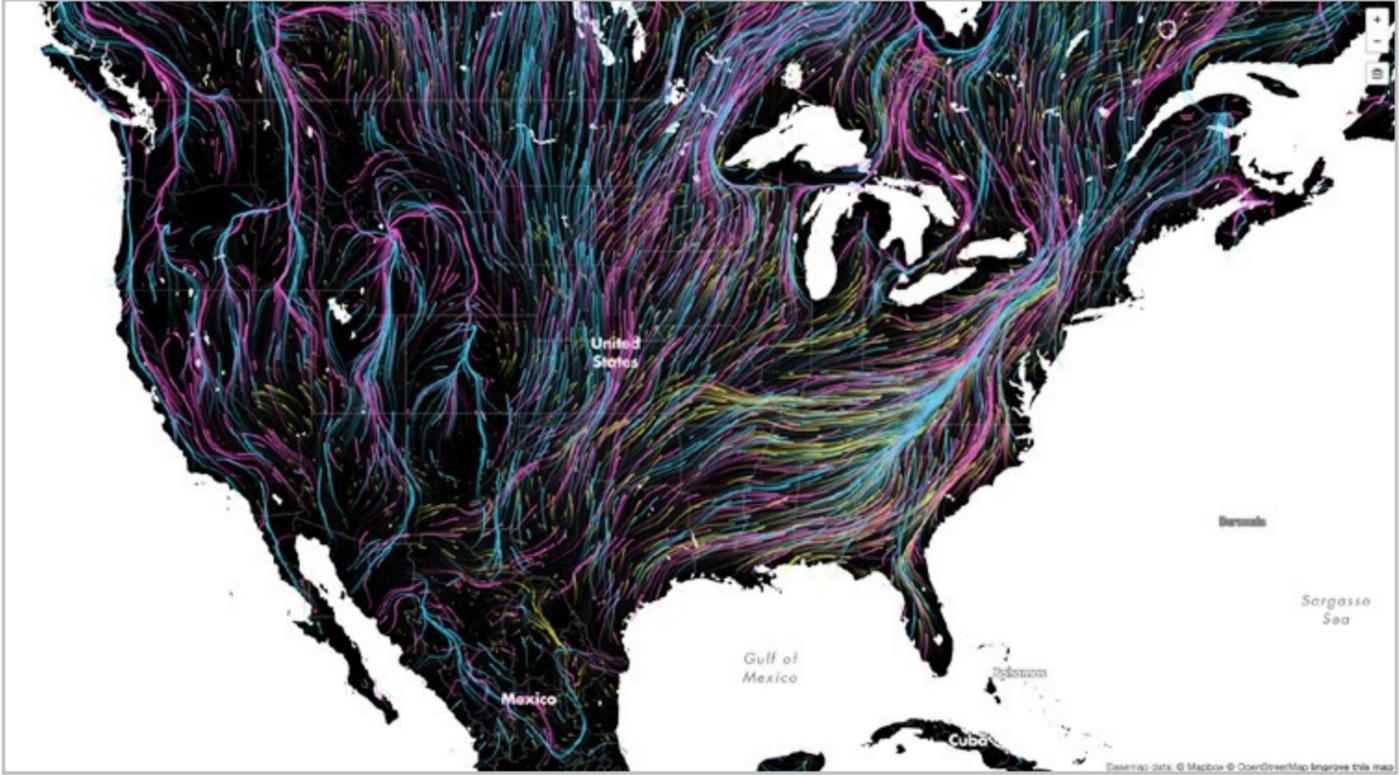
1. L'icône

2. Les images documentaires

3. Les images techniques

4. Les images d'humeur

5. Les gestes artistiques



II

**D'autres images
restent à faire**

Helping communicators tell a better visual story about climate change

Climate Visuals (UK)

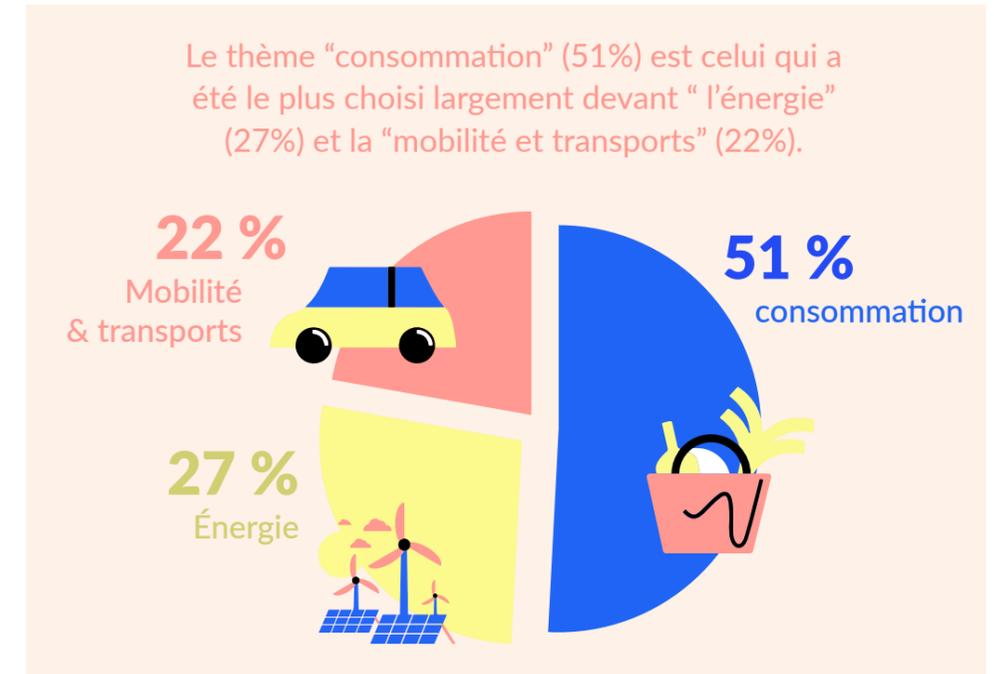
Seven principles for visual climate change communication

- Show ‘real people’ not staged photo-ops
- Tell new stories
- Show climate causes at scale
- Climate impacts are emotionally powerful
- Show local (but serious) climate impacts
- Be very careful with protest imagery
- Understand your audience

Des images et des actes (FR)

4 résultats clé:

- choisir le thème en fonction du public
- connaître le public pour savoir quelles émotions favoriser
- l’annonceur doit adapter sa communication selon son profil
- susciter les bonnes émotions qui mèneront une action réalisable



QUELQUES EXEMPLES QUI FONCTIONNENT :



© Markel Redondo / Greenpeace



CC0 Public Domain



bit.ly/2fChH9z



1. Climate Visuals pour vous servir

Explore more galleries

Climate causes



 Explore 102 images

Climate impacts



 Explore 121 images

Climate solutions



 Explore 108 images

New stories



 Explore 97 images



climateVISUALS

1. Climate Visuals pour vous servir

New Stories images

(Go to Climate Causes – Climate Impacts – Climate Solutions)



This single tree and sprayer provides a sense of the scale at which climate impacts on agriculture will be felt, and the drastic measures required to contain them. It tells a new story about climate impacts that is unlikely to be familiar to most viewers. WHAT IT SHOWS: Workers fight mountain pine beetles with pesticides. Rising temperatures make boreal forests more susceptible to such pests.



climateVISUALS

2. Garantir la diversité, ne pas fuir la complexité

se risquer à proposer des visuels inattendus, originaux, cryptiques et faire exister le sujet partout!

« Refashioning Nature »



Tom Henni (artiste), Facebook, 2016



Elizabeth Farrell aka Glacier Girl (environmental activist), Instagram, 2015

2. Garantir la diversité, ne pas fuir la complexité

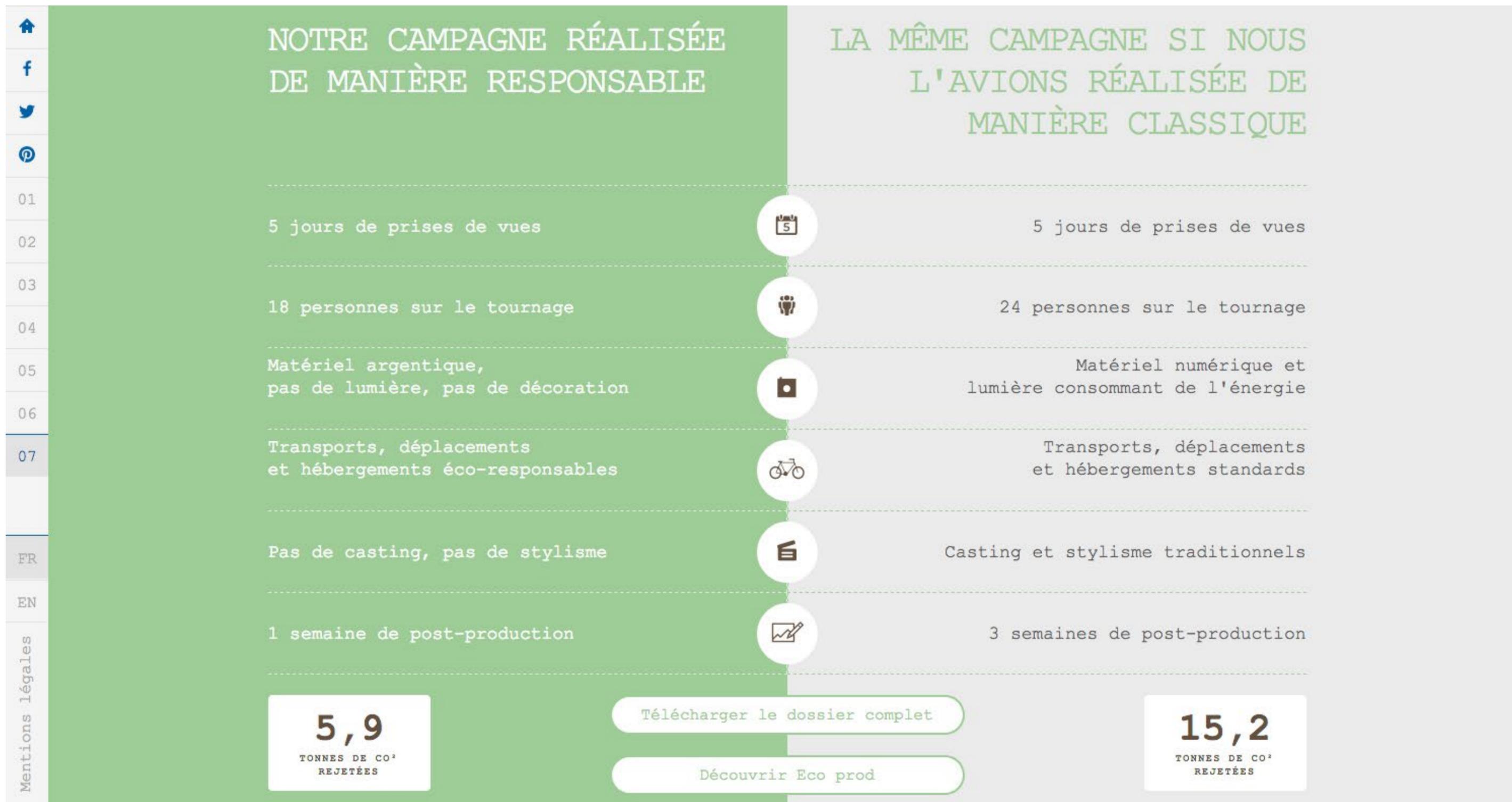


Lisa Frank aka Nihilisa Frank, nihilist meme, circ. 2015

3. Produire une image

The image shows a screenshot of the Biocoop website. The background is a dark green color with a pattern of white binary code (0s and 1s) that forms the shape of a tree. In the top left corner, there is a navigation menu with icons for home, Facebook, Twitter, and Pinterest. Below these icons are numbered links from 01 to 07. In the top right corner, there is a 'GREEN Certified Site' logo. The main content area features the Biocoop logo in the top left, followed by the text 'PRÉSENTE LA CAMPAGNE ÉCO-RESPONSABLE' in large white letters. Below this, it says 'CE SITE WEB NE PÈSE QUE 3 MO' and 'Découvrez les coulisses d'une démarche écologique jusqu'au-boutiste'. At the bottom left, there is a sidebar with the text 'Mentions légales'. The overall design is clean and modern, emphasizing eco-friendliness.

3. Produire une image



3. Produire une image



III

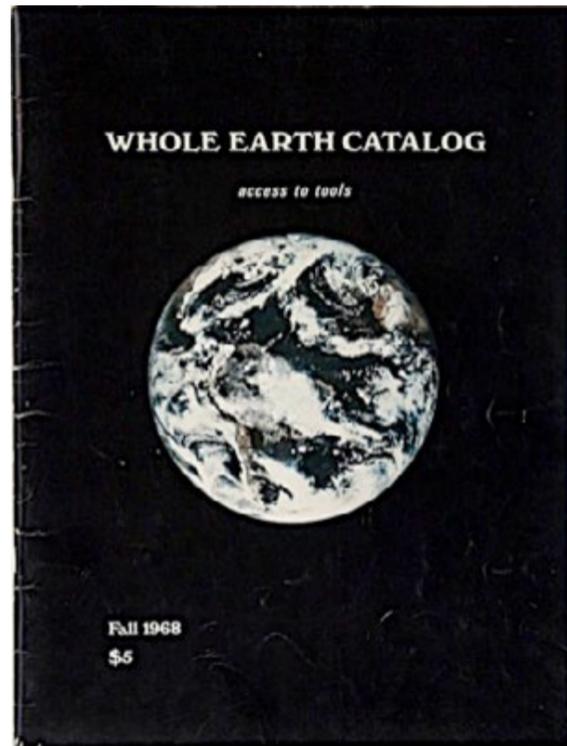
Pourquoi faire des images du CC?

- donner du sens et de l'importance au sujet
- apprendre, comprendre
- se souvenir (images fortes)
- support à partager, discuter
- s'habituer : différents médias, différents contextes
- envisager le futur, se l'imaginer

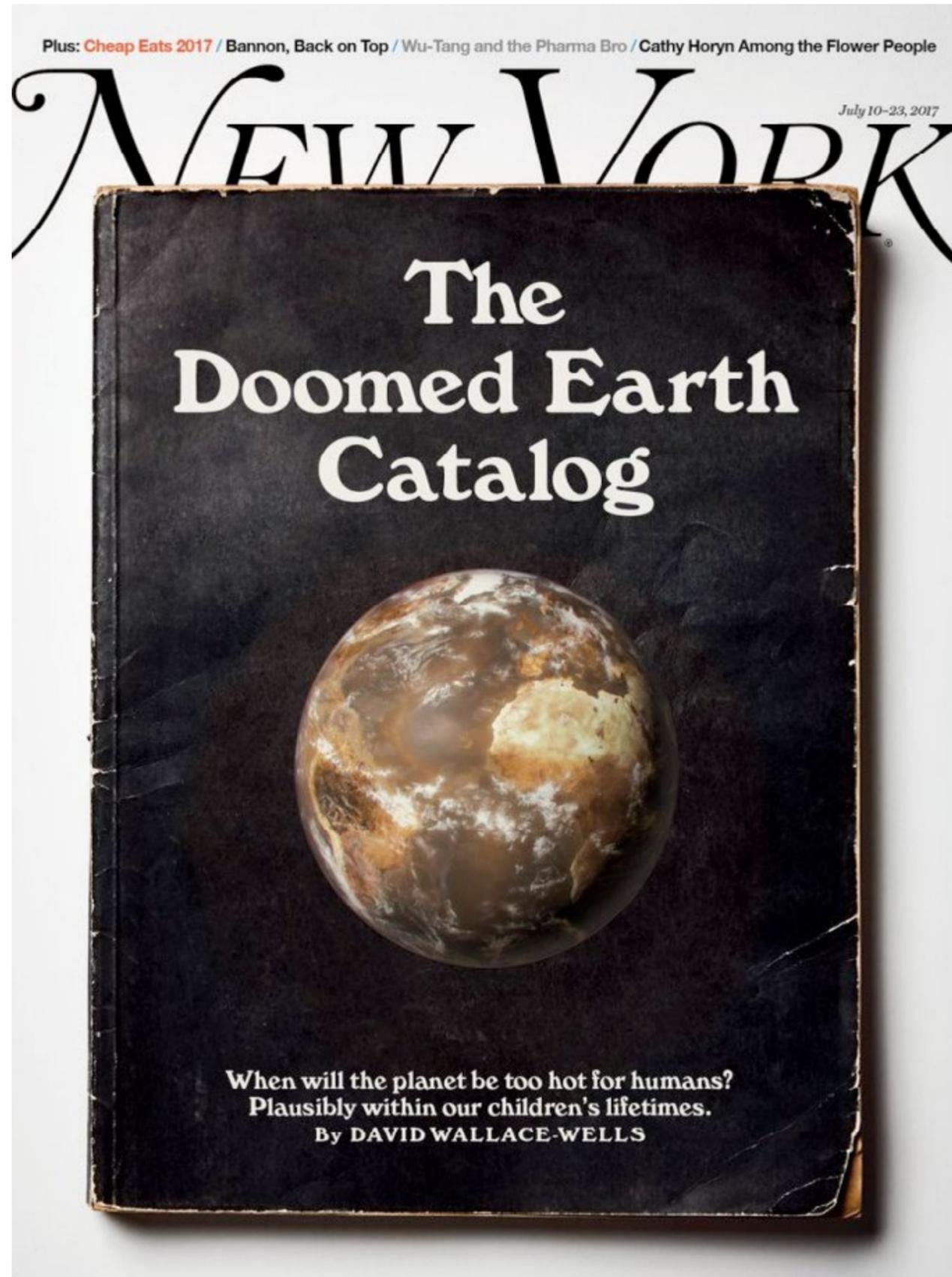
**Pour concevoir quelque chose,
il faut l'imaginer, donc s'en faire
une image.**

Jean-Noël Lafargue, enseignant-chercheur art et nouveaux médias

1. L'idée de «chaleur mortelle»



Steward Brand, *The Whole Earth Catalog*, 1968



New York magazine, *The Uninhabitable Earth*, 2017

‘As a result, the iconography of climate change has remained relatively static.’

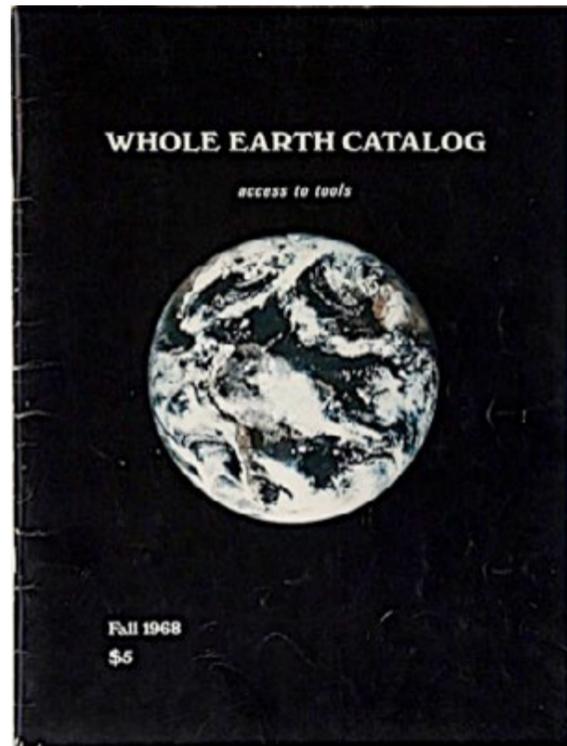


ChinaFotoPress via Getty Images, place Tiananmen, Pékin (Chine), 2014

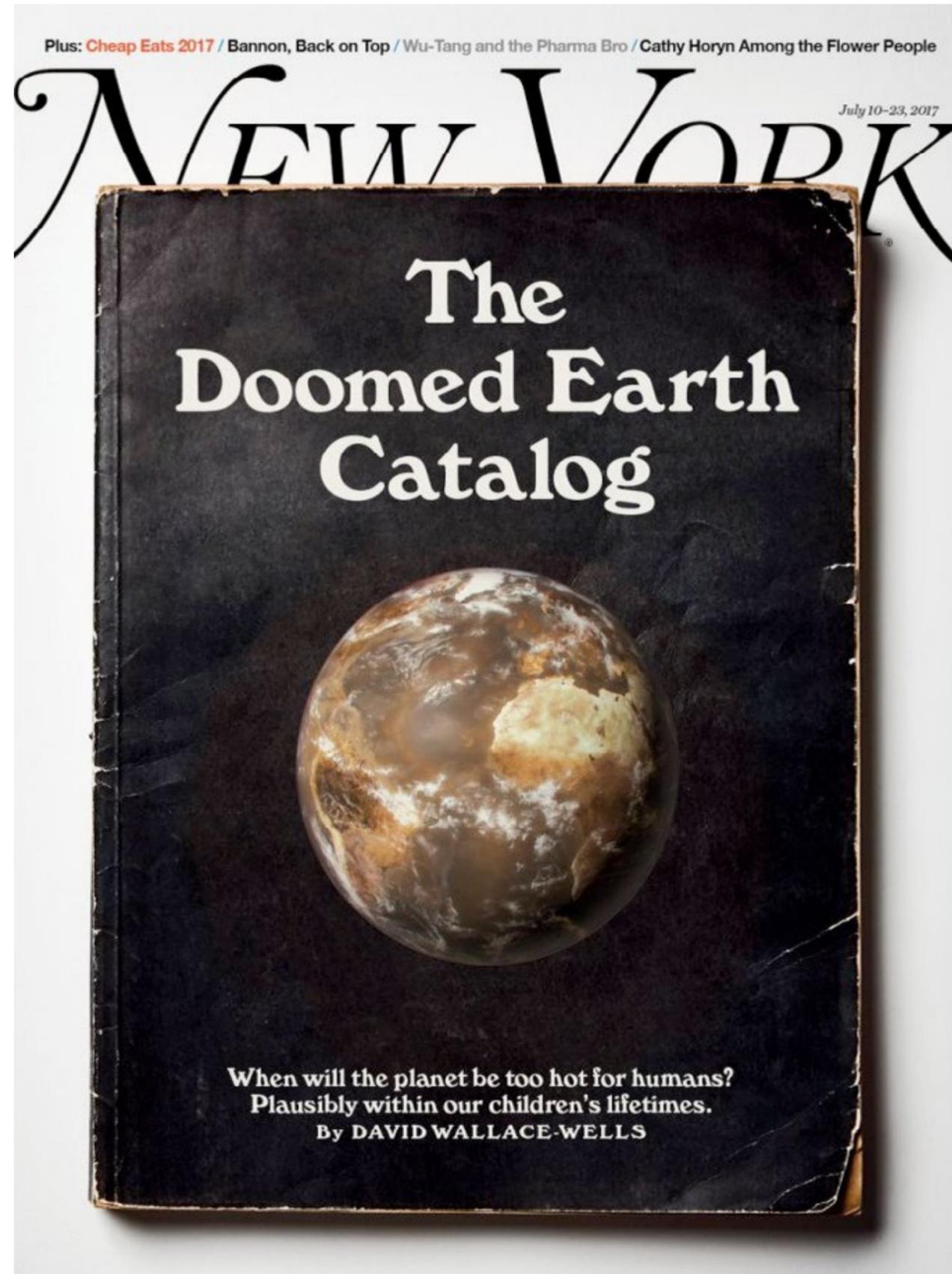


Avi Lewis, *This changes everything*, 2015

1. L'idée de «chaleur mortelle»

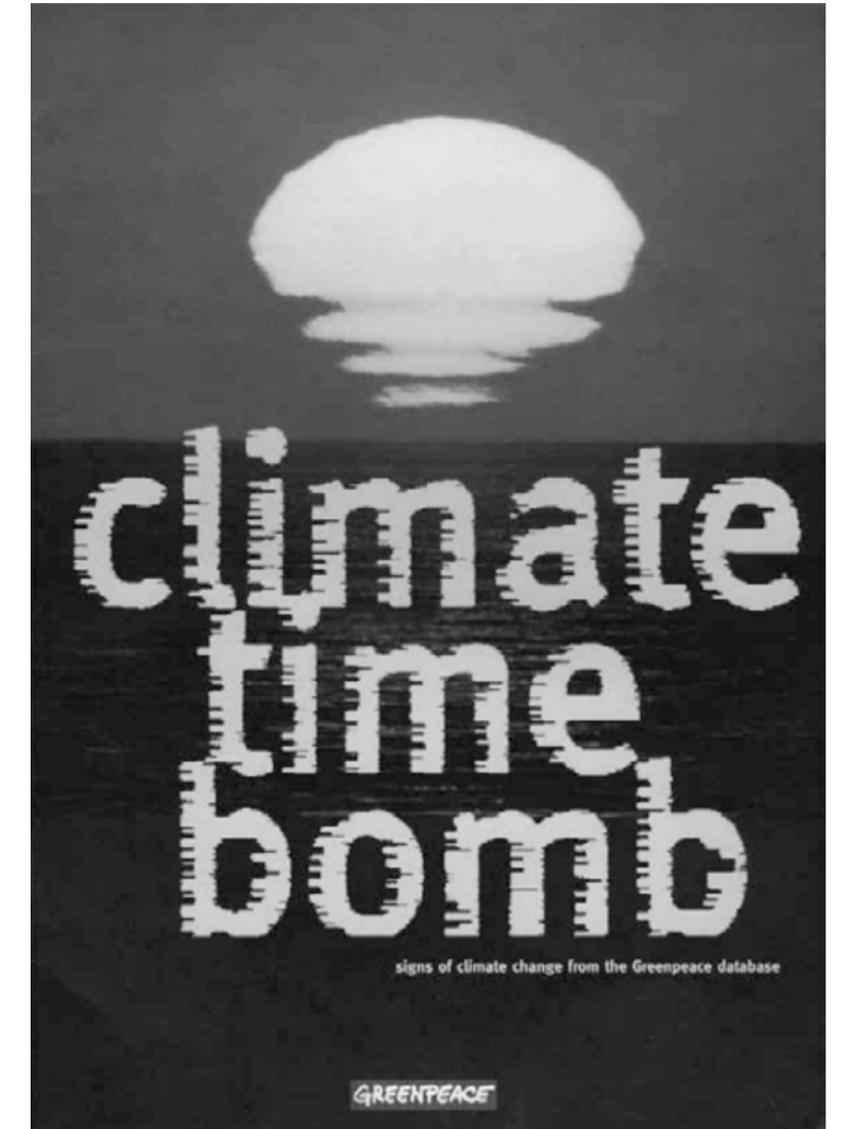


Steward Brand, *The Whole Earth Catalog*, 1968



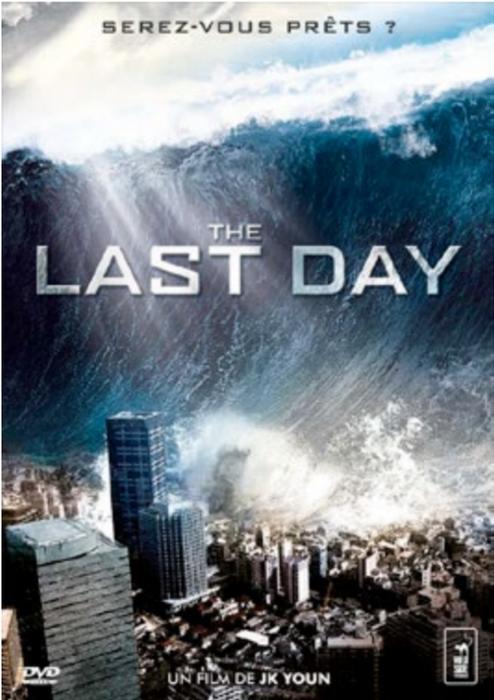
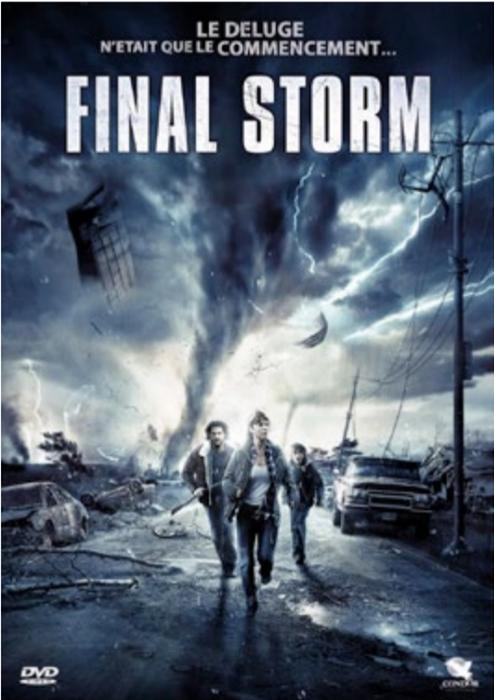
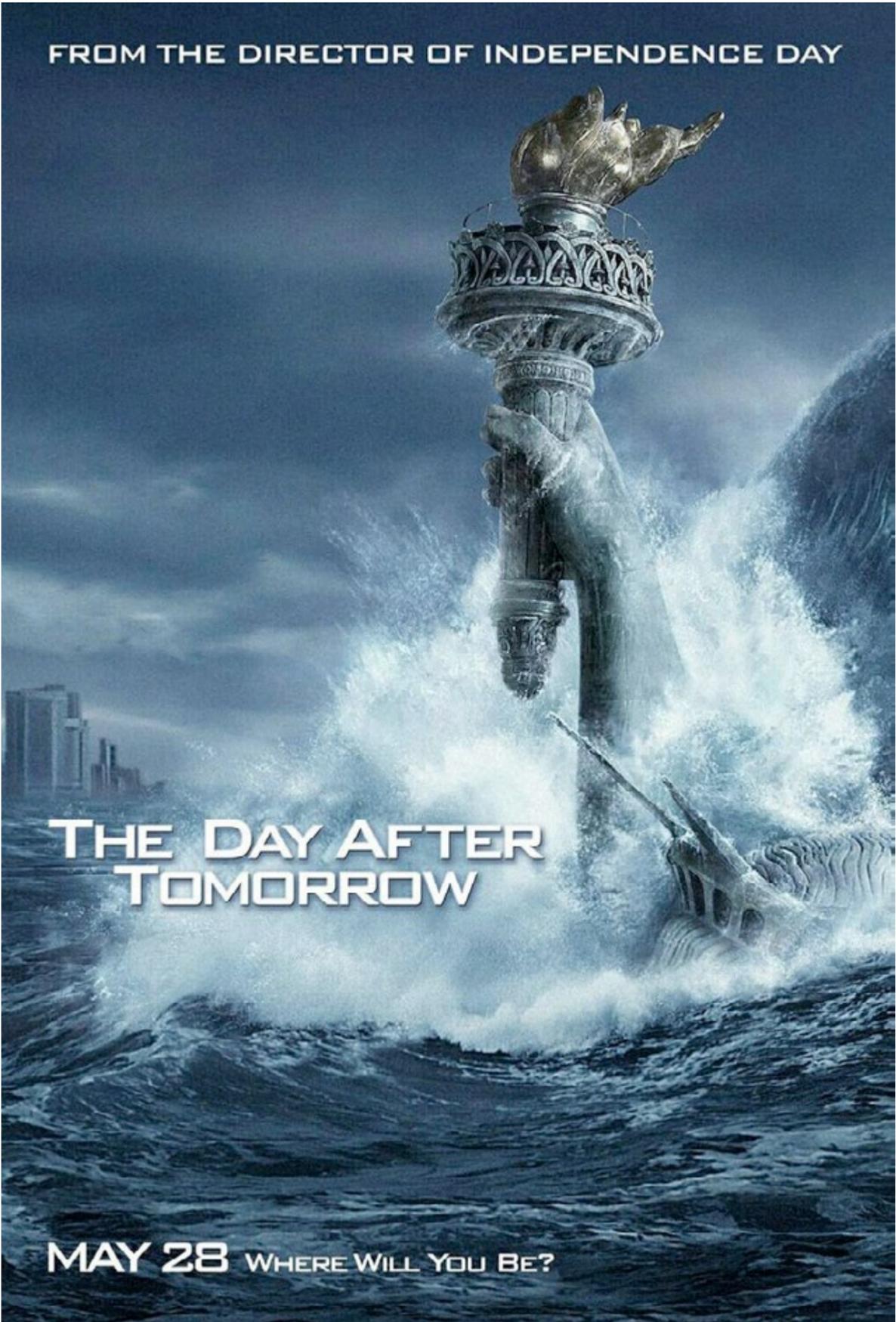
New York magazine, *The Uninhabitable Earth*, 2017

'As a result, the iconography of climate change has remained relatively static.'



Greenpeace International, *Climate Time Bomb: Signs of Climate Change from the Greenpeace Database*, 1994

2. Les fins du monde



Roland Emmerich, The Day After Tomorrow, 2004

2. Les fins du monde

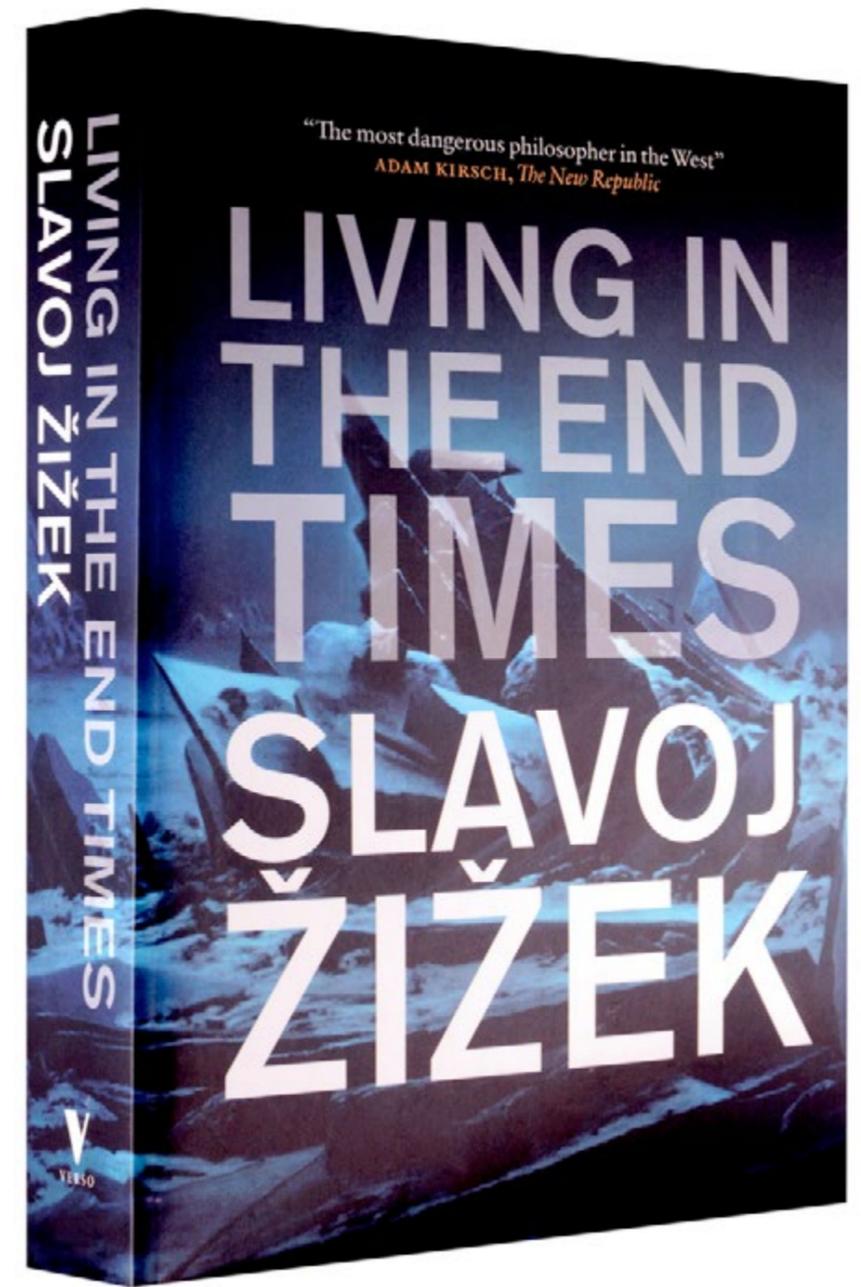


Caspar David Friedrich, *La mer de glace*, 1824

2. Les fins du monde

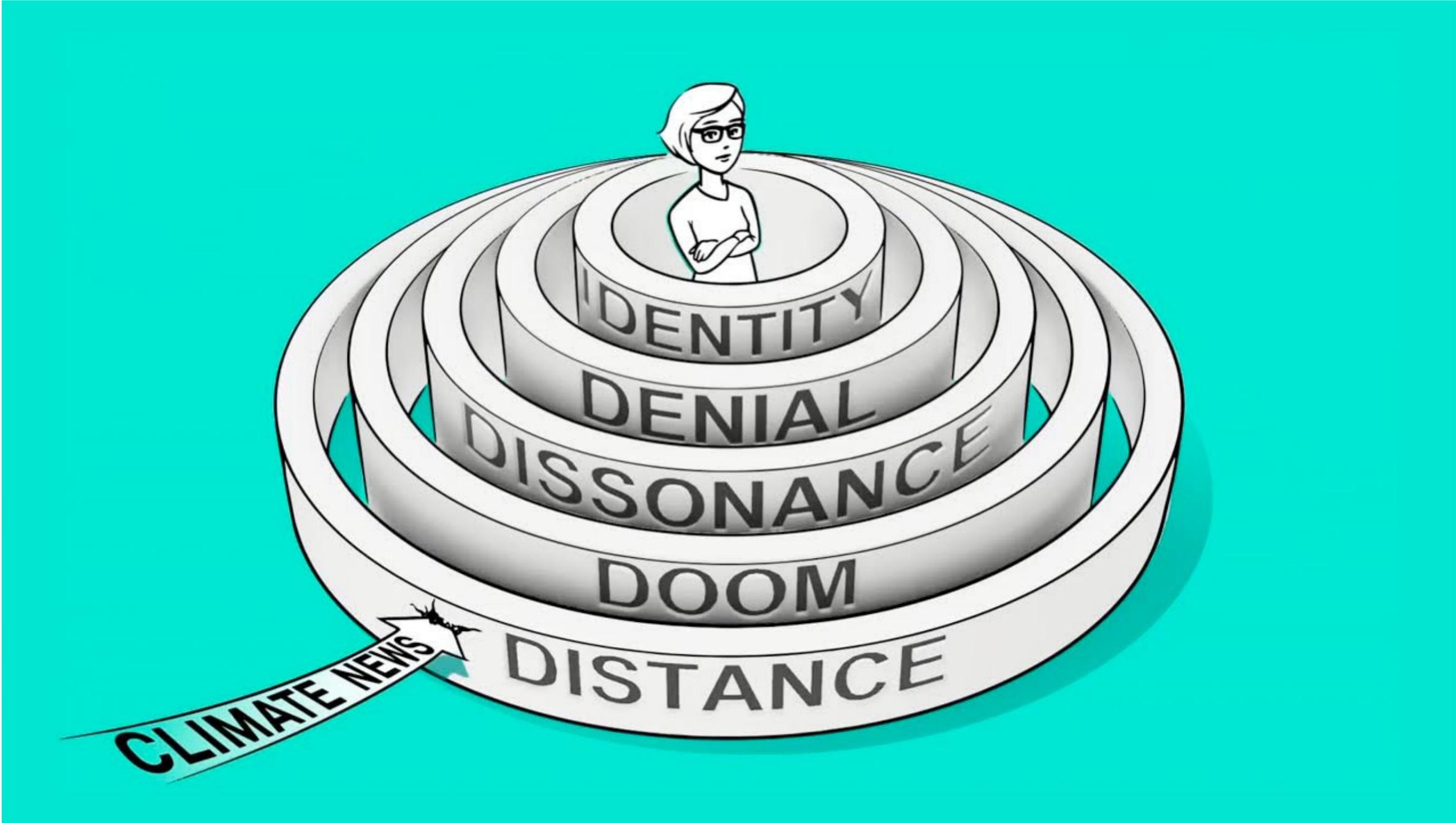


Caspar David Friedrich, *La mer de glace*, 1824



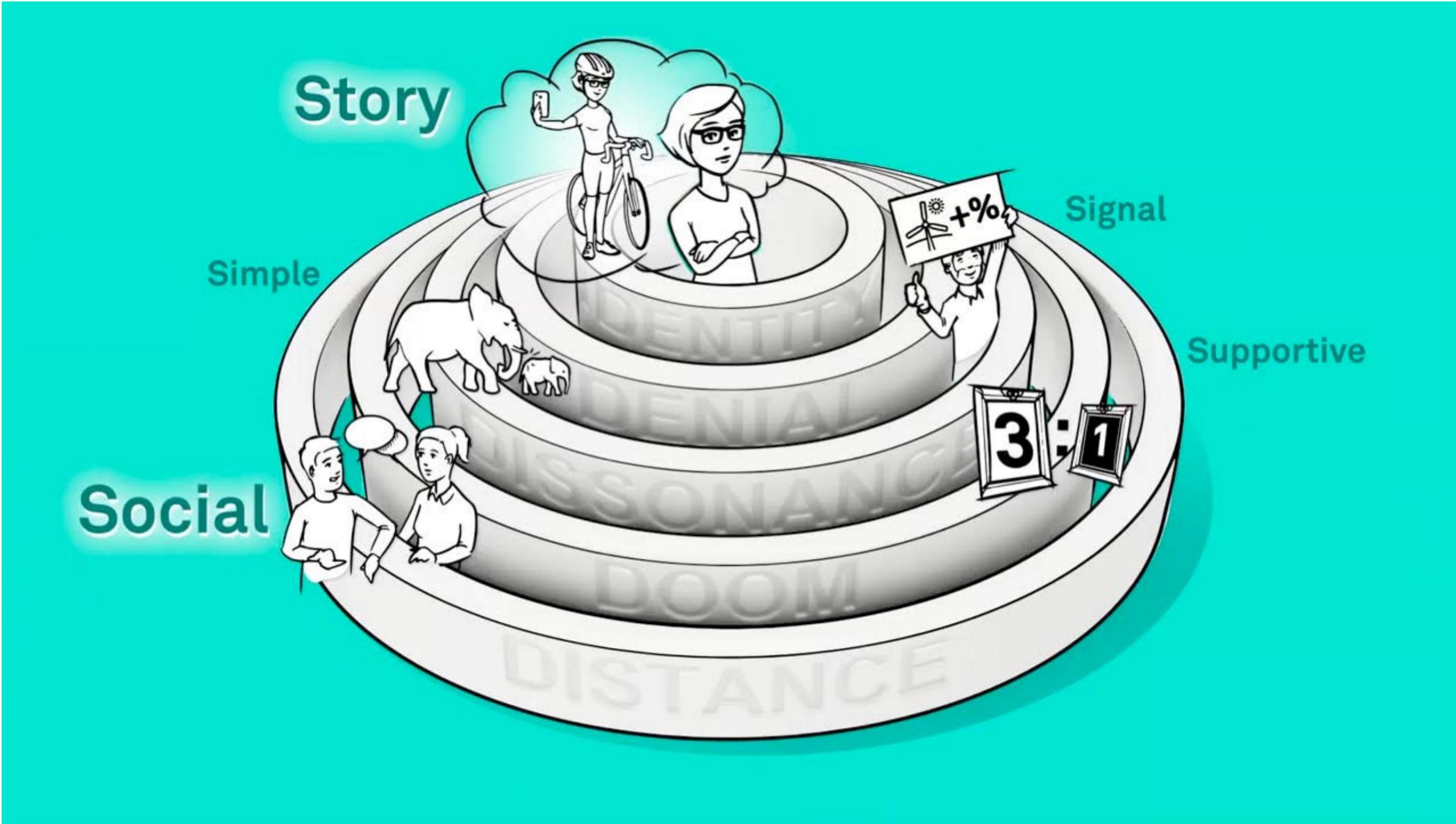
“it is easier to imagine the end of the world than it is to imagine the end of capitalism”

3. Besoin de récits positifs



Per Espen Stoknes, *How to transform apocalypse fatigue into action on global warming*, TedTalk NY, 2017

3. Besoin de récits positifs



Per Espen Stoknes, *How to transform apocalypse fatigue into action on global warming*, TedTalk NY, 2017

Mettez en avant l'idée que les mesures de lutte contre le changement climatique nous rendent fiers d'être ce que nous sommes.

Geore Marshall, *Le syndrome de l'autruche*, 2017

Lutter contre les effets du changement climatique / Œuvrer pour un futur désirable

Si nous voulons anéantir ce système funeste, nous devons lui opposer un autre, qui obéisse à une autre logique. (...) Pour la créer, il faut que nous ayons une idée *positive* de notre but.

Jean-François Billeter, *Esquisses*, éd. Allia, 2016

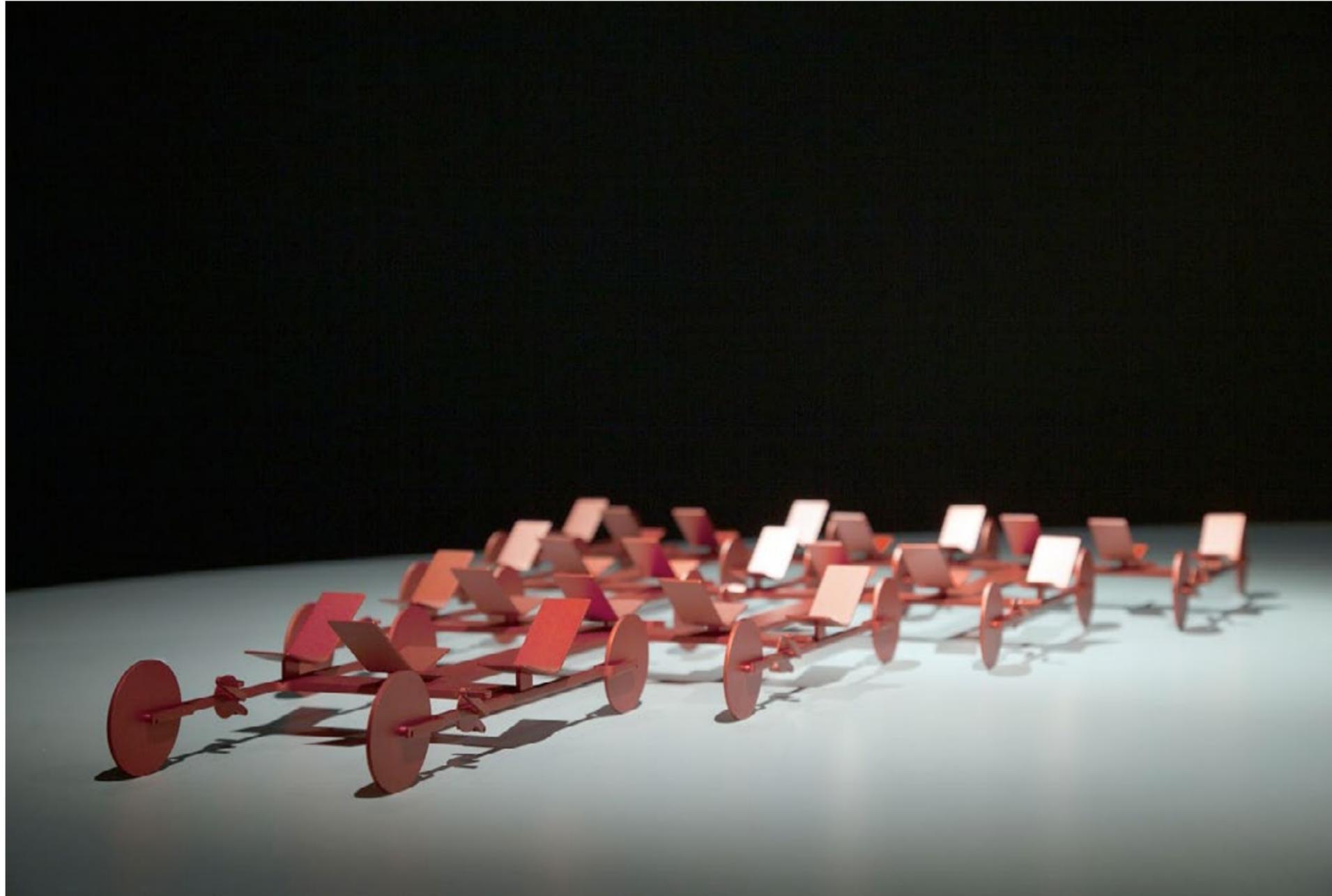
Limiter notre consommation / Interroger nos véritables besoins
Maîtriser nos passions / Réaliser notre désir essentiel, s'accomplir

3. Besoin de récits *positifs*



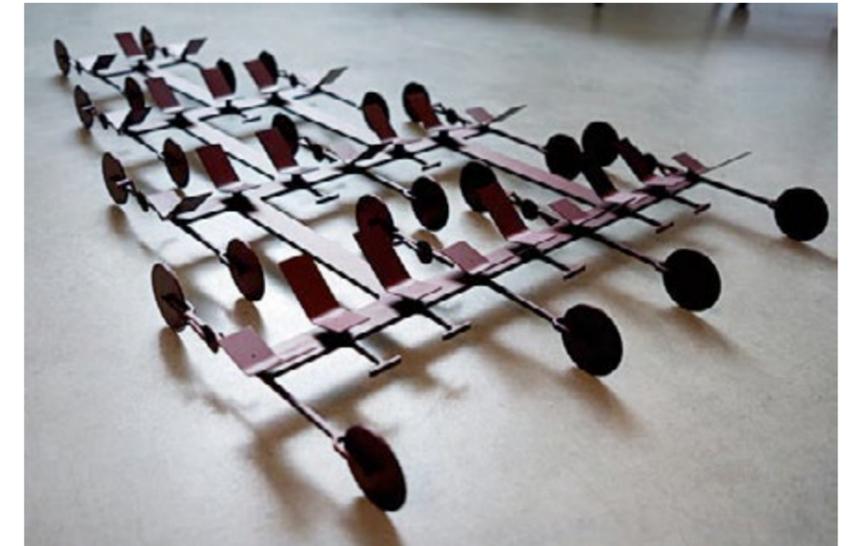
Diane Cook & Len Jenshel, National Geographic, roof garden on organic food store, Chicago, 2015

3. Besoin de récits *qui interrogent*



The Anarcho-evolutionist's world is a world without cars. Their transport is either human, wind or (genetically modified) animal powered. The vehicles are designed around the principle of organisation without hierarchy and embody their social order and values. Sociability and co-operation are more important than speed and competitiveness.

(...) While the elderly, young and weak are not able to pedal and are carried along by the others, their role is that of expert singers and story tellers, providing entertainment and motivation to the others.



Anthony Dunne & Fiona Rabby, *United Micro Kingdoms*, VLB (Very Large Bike), 2013

Conclusion

favoriser la diversité des images

- réception et interprétations diverses pour chaque image (chaque type)
 - production: qui porte le message? quelle image va l'incarner?
 - diffusion: envisager les canaux savants et populaires / vivants, imprimés et numériques...
 - esthétiques: ne pas limiter le CC aux champs scientifiques ou d'img d'actualité
 - complexité: donner à voir l'étendue des aspects du CC, ne pas toujours chercher à simplifier
- pour faire entrer la question dans la culture (visuelle puis imaginaire collectif)

Merci !